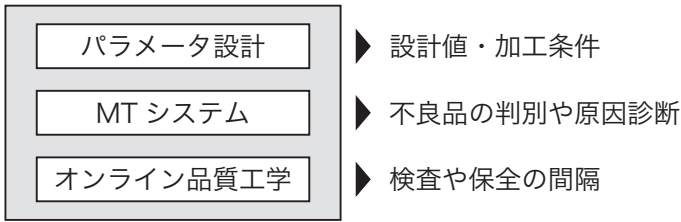


■業務内容

品質工学 (タグチメソッド)



セミナー・定期相談会

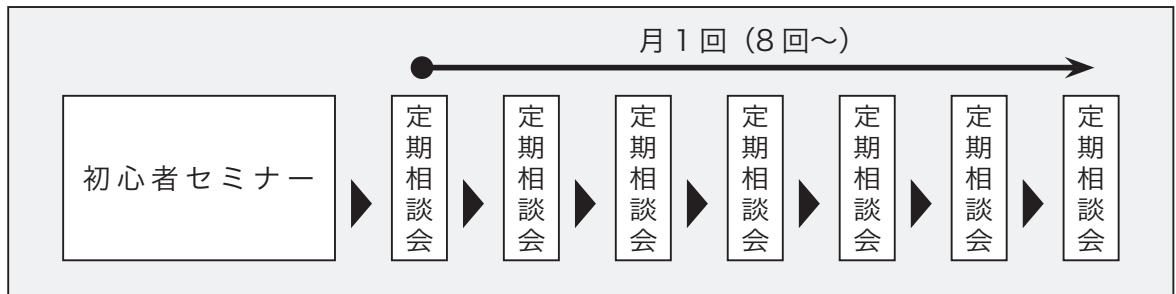
■本日のご紹介内容

1. コンサルティングの流れ
2. 普及方法
3. その他

【1. コンサルティングの流れ】

■初心者セミナー・定期相談会

1 セット (コンサルティング)



セット (初心者セミナー&定期相談会) でのご提供

セミナー・定期相談会の内容を紹介

■初心者セミナー

- ・「オンライン開催」または「現地開催」
- ・定員 max10 名 (※会場に入れるのは 10 名)
- ・品質工学や統計の予備知識は全く不要です
- ・必ず定期相談会とセットになります (※セミナーだけの提供はしておりません)

2つの初心者セミナー

- ・パラメータ設計 (1.5 日)
- ・MT システム (6hr)

「パラメータ設計」からの導入が多い

■なぜ、定期相談会とセットなのか？

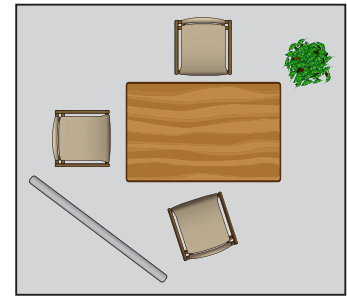
初心者セミナー ▶ 独力での品質工学の活用は難しい

セミナー後のフォローが重要

「初心者セミナー」 & 「定期相談会」の開催が必須です

■定期相談会

- ・対象は、弊社の初心者セミナーを受講済の者
- ・受講者が自分のテーマ（事例）で進めます
- ・1テーマ/1名で最大10テーマ（※1テーマ/複数名も可）
- ・月1回の開催を推奨
（※「パラメータ設計」全8回が基本です）
（※「MTシステム」全4回が基本です）
（※最終回は成果発表会です）
- ・定期相談会以外での相談はEメールで対応（※何通でも無料）



■全8回の定期相談会（パラメータ設計）

- ・テーマの選定
- ・入力、出力、ノイズ、制御因子の設定
- ・ノイズの影響を予備実験
- ・L18直交表実験
- ・確認実験
- ・感度とコストの調整
- ・最終最適条件の決定
- ・発表会用のPPT資料の作成
- ・成果発表会

■全4回の定期相談会（MTシステム）

- ・テーマの選定
- ・解析データの準備
- ・MT法/T法での解析
- ・判別精度/推定精度を高める工夫の検討
- ・固有技術での深堀
- ・発表会用のPPT資料の作成
- ・成果発表会

■定期相談会の進め方

- ・テーマ毎に個別でディスカッション
- ・相談時間（1テーマ）の目安
 - ・初回：40min
 - ・2回目以降：30min



■成果発表会

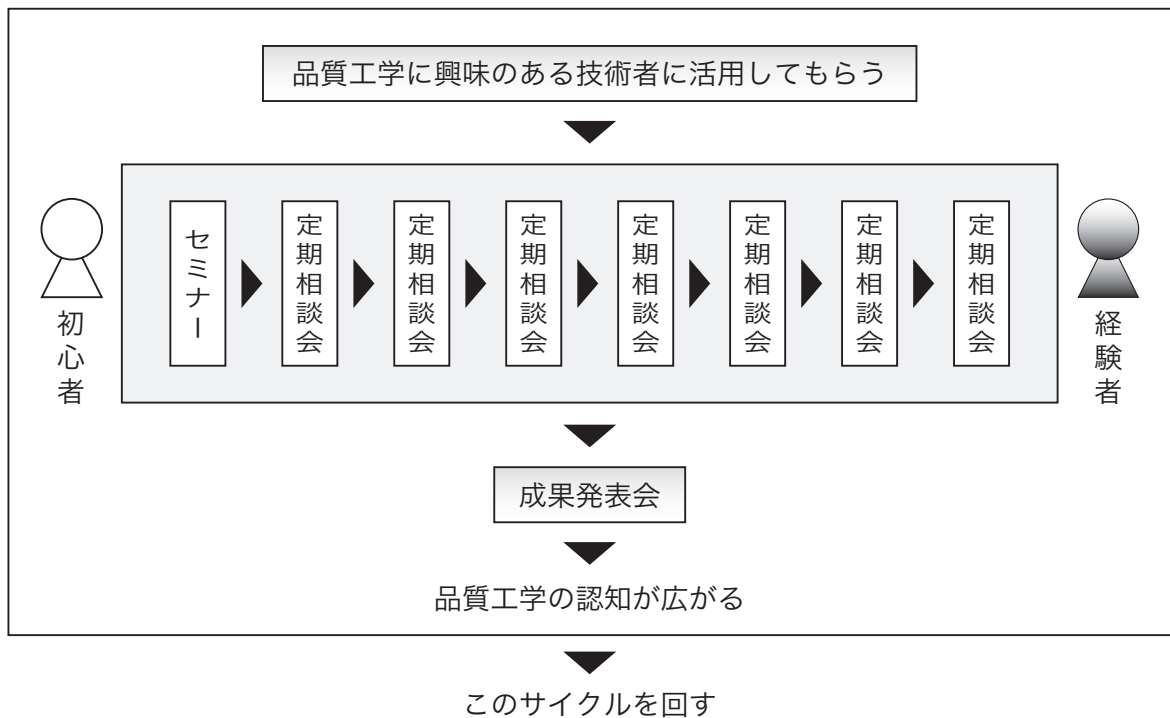
- ・全テーマを発表
 - ・1テーマ:20分(発表15分、質疑5分)
- ・品質工学の成果を多くの技術者と共有
- ・マネジメント層へのアピール

【2. 品質工学の普及方法】

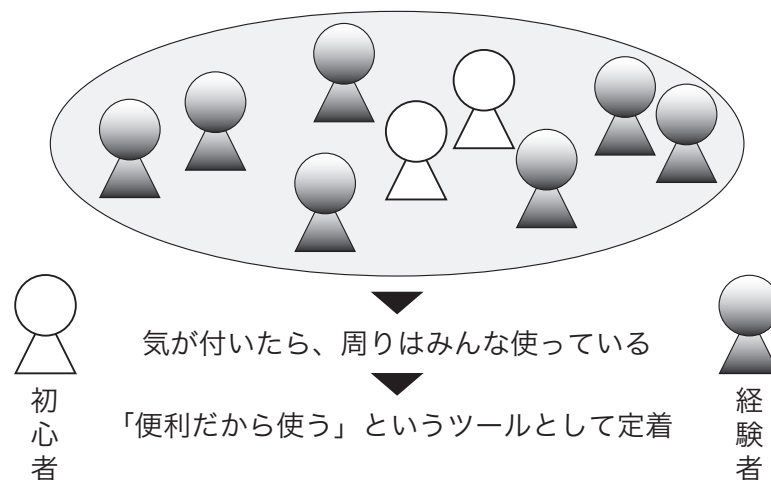
■普及のポイント

- (A) 一気に全社展開を目指さない
- (B) 定期相談会はテーマ選びが重要
- (C) 成果発表会を開催する
- (D) 品質工学コンサルティングのゴール

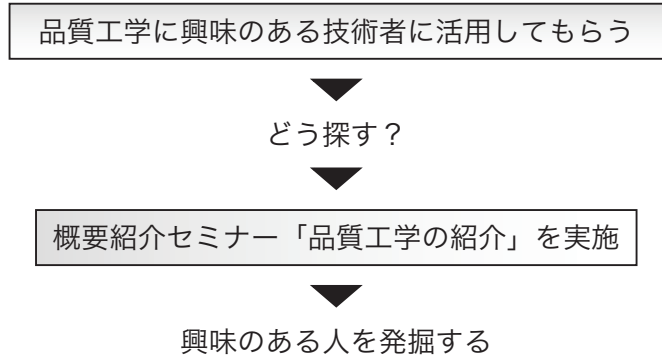
■ (A) 一気に全社展開を目指さない



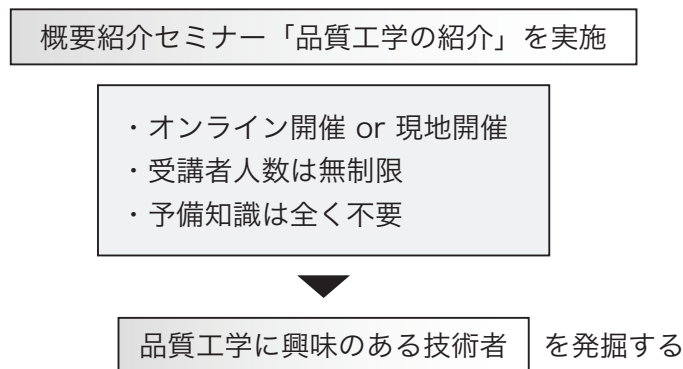
■このサイクルを回すと



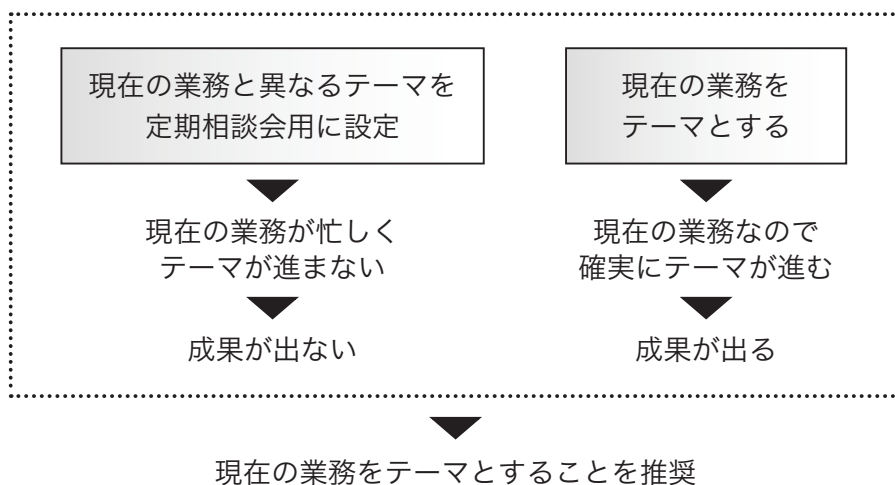
■ 「品質工学に興味のある技術者」をどう探す？



■ 概要紹介セミナー「品質工学の紹介」(2hr)



■ (B) 定期相談会はテーマ選びが重要



■ (C) 成果発表会を開催する

成果発表会 を開催する

- ・ 締め切りが明確になり、緊張感を維持できる
- ・ 受講者以外と成果を共有できる
- ・ テーマを完遂できれば「品質工学はここが便利！」というメリットを実感できる

成果発表会 を開催しない場合

- ・ 緊張感が無くなり、実験が先延ばしになる
- ・ 適当な理由(忙しい)を作り、中途半端で終える(逃げた者勝ち)
- ・ 中途半端で終了し、「品質工学は使えない」という印象が残る

■ (D) 品質工学コンサルティングのゴール

「品質工学の社内推進員の育成」

コンサル無しでも品質工学テーマを推進できるようにする

それを実現するために重要なこと(3つ)

- ・ 品質工学に対して情熱や興味を持てる人を**社内推進員**とする
- ・ **社内推進員**は定期相談会に同席し、コンサルのスキルを吸収する
- ・ **社内推進員**の人事異動については(可能な範囲内で)考慮する

コンサルタントから早く卒業する

■ まとめ (品質工学の普及方法)

- (A) 一気に全社展開を目指さない
- (B) 定期相談会はテーマ選びが重要
- (C) 成果発表会を開催する
- (D) 品質工学コンサルティングのゴール

【3. その他】

■ 秘密保持契約 (NDA)

御社のフォーマットで作成



弊社で内容を拝見

契約

■オンラインでのセミナー・定期相談会について

オンラインでの
コンサルティング（セミナー・定期相談会）に対応致します

Web 会議システム

Webex

Zoom

Teams

「オンライン開催」と「現地開催」との差はありません
(教育効果は同じです)

※遠方の場合は「オンライン開催」にてお願いしております

■お見積もり

1 セット（コンサルティング）

初心者セミナー

定期相談会 1

定期相談会 2

定期相談会 3

定期相談会 4

定期相談会 5

定期相談会 6

定期相談会 7

■代表紹介

増田雪也（ますだせつや）

1965 年、静岡県生まれ。信州大学卒業後、長野県庁に入庁。長野県精密工業試験場に配属され、金属材料の試験研究を担当する。2004 年、独立し、個人事業 増田技術事務所を創業。2005 年、有限会社 増田技術事務所を設立。

【事業方針】

- ・品質工学の普及を目指します。
- ・気軽に何でも相談できるパートナーとして、技術者を支援します。
- ・「技術者に品質工学を好きになってもらうこと」を目指します。
- ・「上から目線」で指導するのではなく、「同じ目線」で共に考える姿勢を大切にします。

増田雪也メールアドレス masudaqe@abox3.so-net.ne.jp

事務所ホームページ <http://masudaqe.sakura.ne.jp/Home.html>

事務所ビジネスブログ <http://masudaqe.blog.so-net.ne.jp/>

